

BUNDESHAUPTVERSAMMLUNG

Berlin, 11. & 12. November 2023

Eröffnung & Begrüßung

Hermينو Katzenstein & Antje Wagner

BHV-Vorsitz

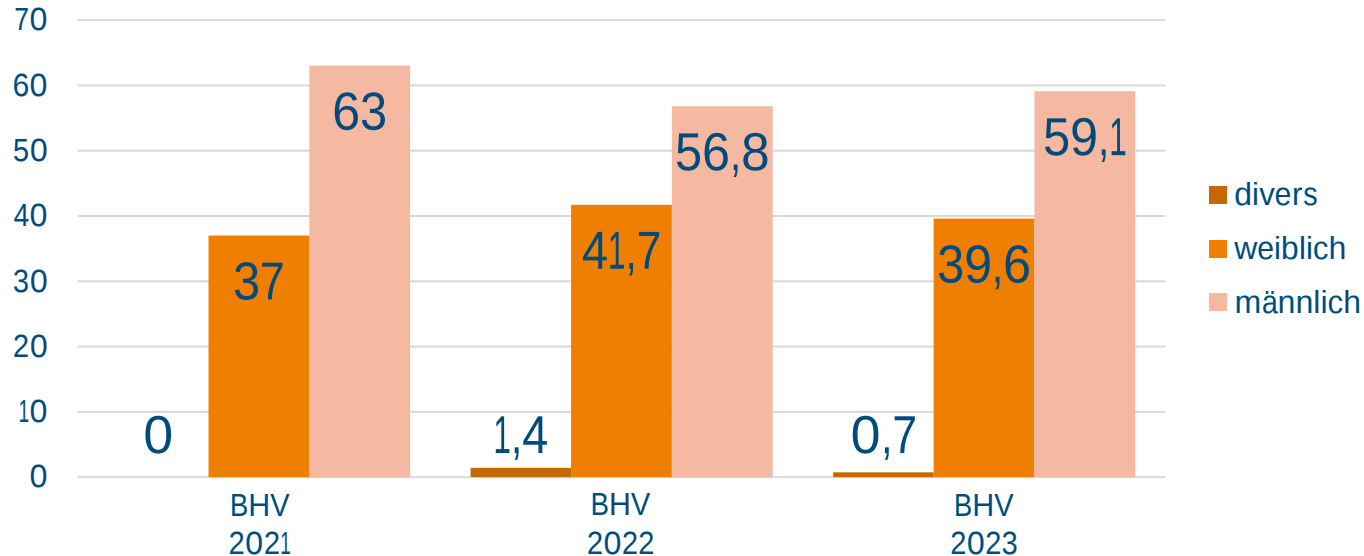
Eröffnung & Begrüßung

Rebecca Peters

ADFC-Bundesvorsitzende

Gender-Check

BHV-Mitglieder nach Geschlecht (in %) und Jahr



➡ Unser Ziel laut ADFC-Zukunftsstrategie: 50 %

Gender-Check

BHV 2022 erstmals mit quotierter Redeliste

- 39 % der Redebeiträge von Frauen, die 41,7 % der BHV-Mitglieder stellten
- Kaum Unterschiede in der Rededauer:
 - Frauen: 61 Sekunden
 - Männer: 57 Sekunden

Die Quotierung wirkt!



Keynote | Jan Kamensky

DER UTOPIISCHE BLICK AUF UNSERE STRASSEN

TOP 3

POLITISCHER LEITANTRAG

TOP 4.1

BESCHLUSSVERFOLGUNG

BHV Nov 2022

Antrag Nr.	Tenor	Status
1	Politischer Leitantrag: Klima- und Verkehrswende vor Ort ermöglichen – Modernisierung des Straßenverkehrsgesetzes umgehend umsetzen!	Umgesetzt.
2	Fahrsicherheitstraining als ADFC-Dienstleistung etablieren	In Umsetzung. In der Bundesgeschäftsstelle wurde eine Teilzeitsstelle für das Thema geschaffen und besetzt. Vorab wurde eine Bestandsaufnahme vorhandener Konzepte gemacht. Ein Pilot ist in Ausarbeitung und wird voraussichtlich Anfang 2024 starten.
3	ADFC-Akademie, Angebote zur TourGuide-Ausbildung "Der Bundesvorstand wird aufgefordert, zusammen mit den Landesverbänden ein gemeinsames Umsetzungskonzept zur Aus- und Weiterbildung von ADFC-TourGuides zu erarbeiten.	Gemeinsames Umsetzungskonzept wurde am BLR September 2023 vorgestellt.
4	Strategische 5-Jahres-Planung	In Umsetzung. Die Zukunftsstrategie wurde im Verband verbreitet und allen Mitgliedern zur Verfügung gestellt.
5	Anpassung der Satzung	Die 2022 geänderte Satzung ist im Vereinsregister eingetragen.
6	Ermächtigung zu redaktionellen Änderungen	Abgeschlossen
7	Kostenfreie Fahrradmitnahme im ÖPNV	Nahverkehr: Der ADFC arbeitet in der „Brancheninitiative Fahrrad und Bahnen“ mit. Die darin vertretenen Nahverkehrsunternehmen (vor allem DB Regio und wenige andere) tragen bisher nur eine kostenlose Mitnahme in den Nachtstunden mit. Im Zusammenhang mit dem Deutschland-Ticket haben einzelne Länder preiswerte Fahrrad-Monatstickets neu eingeführt. Fahrradparken am Bahnhof: 200.000 Plätze werden in der Bike+Ride-Offensive von DB Station & Service gefördert. 57 Mio. Euro für Fahrradparkhäuser an Bahnhöfen im Bundeshaushalt 2023 sind bereits durch Anträge ausgeschöpft. Die Mittel werden auf 110 Millionen Euro bis zum Jahr 2026 erhöht. Fernverkehr: Die DB hält sich an ihre Vereinbarung mit dem ADFC, in allen neuen und grundlegend überholten Zügen mindestens acht Fahrradstellplätze bereitzustellen. Die BGF hat der DB in ihren regelmäßigen Gesprächen vorgetragen, dass acht Stellplätze für ICE mit bis zu 800 Sitzplätzen nicht mehr ausreichen. Sie hat auch vorgeschlagen, den Fahrradversand der DB auf Pedelecs auszuweiten. Die DB hat ihre Internetseite für Planung und Buchung 2023 erneuert. Der Kauf einer Fahrradkarte, auch mit Reservierung, ist nun auch online unabhängig vom Kauf einer Fahrkarte möglich.

Vorherige BHV

BHV	Tenor	Status
2021	Politischer Leitantrag: Fahrradland Deutschland bis 2030 umsetzen, Potenziale des Radverkehrs für die Klima- und Verkehrswende nutzen!	Gegenstand der Lobbyarbeit, teilweise erledigt (Reform des Straßenverkehrsrecht StVG/StVO).
2021	Beitragsneuordnung	umgesetzt
2021	Zahlung des Beitrages in Raten	Umgesetzt
2021	Strategische 5-Jahres-Planung	In Umsetzung. Die Zukunftsstrategie wurde im Verband verbreitet und allen Mitgliedern zur Verfügung gestellt.
2021	Förderrichtlinie des Struktur- und Entwicklungsfonds im Bund-Länder-Rat überarbeiten.	umgesetzt
2019	ADFC-Arbeit vor Ort	In Arbeit
2019	Klimafreundliche Mobilität 2030	In Arbeit
2019	ADFC-TourGuide Ausbildung	Abgeschlossen
2019	Abbiegeunfälle	In Arbeit
2		

TOP 4.2

BERICHT DES VORSTANDS

VERKEHRSPOLITIK

StVG / StVO-Reform

- Umfangreiche Lobbyarbeit
- Stellungnahmen, Networking & StVG-Bündnis
- Starke Kampagne „RADvolution“

Ziel:
Bis 2030 ist
Deutschland
Fahrradland




Stellungnahme zum Entwurf der Bundesregierung
Entwurf eines Gesetzes zur Änderung des Straßenverkehrsgesetzes (StVG)

Zu dem Gesetzentwurf der Bundesregierung nimmt der ADFC wie folgt Stellung:
Vorbemerkung

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e.V. (ADFC) ist mit mehr als 250.000 Mitgliedern und über 500 regionalen Gliederungen die größte Interessensvertretung von Radfahrer:innen weltweit. Er engagiert sich politisch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs, für mehr Lebensqualität in Städten und Gemeinden und für eine klimaneutrale Mobilität.

Die Modernisierung des Straßenverkehrsrechts ist von zentraler Bedeutung für die Erreichung der



Mitarbeit bei der FGSV

- Beeinflussung und Mitgestaltung der Inhalte der neuen ERA (Empfehlungen für Radverkehrsanlagen)
- Sicht der Radfahrenden eingebracht

Ziel:
Bis 2030 ist
Deutschland
Fahrradland



ADFC-Studie bei Fraunhofer-Institut

- „Verlagerungspotenziale und Klimawirkungen des Radverkehrs im Fahrradland Deutschland“
- Ergebnispräsentation ab Januar mit begleitender Pressearbeit

Ziel:
Der Beitrag des
Fahrrads zu
Klimaschutz &
Gesundheitsförderung
ist deutlich sichtbarer
geworden



Highlights



KOMMUNIKATION

Konzept für externe Kommunikation

- Tiefeninterviews mit Haupt- und Ehrenamt
- Befragung von Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern des ADFC
- Gerüst des Konzepts wird 2023/24 im Verband vorgestellt und diskutiert

Ziel:
Kommunikationskonzept ist erstellt



Mit einer Stimme sprechen

- AG KOM als Regeltermin etabliert mit Austausch in der ADFC-Cloud
- Rund 260 Websites im Relaunch-Projekt live
- Einheitliches Newsletter-Template für Gliederungen (LVs)
- Social Media: Mehr als 40 Sharepics für Gliederungen

Ziel:
Schlagkraft
erhöhen



Pressehighlights

- Über 2.800 Beiträge zum FKT (+55%)
- In ALLEN relevanten TV-Nachrichten
- RRA: Medienresonanz verdoppelt: dpa, Spiegel, Deutschlandfunk, Welt am Sonntag, NDR

Ziel:
Schlagkraft
erhöhen



Highlights



Radwelt
1.2023

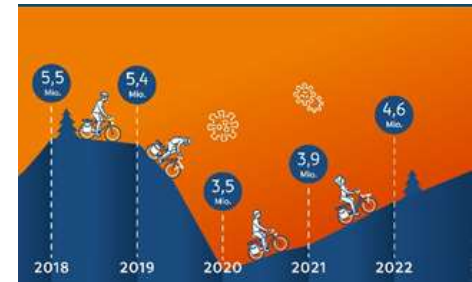


RADTOURISMUS

Radtourismus

- Radreiseanalyse wurde inhaltlich und optisch erneuert
- Erfolgreiche Präsentation der RRA 2023
- Beschluss für ADFC-Radtourismuskongress 2025

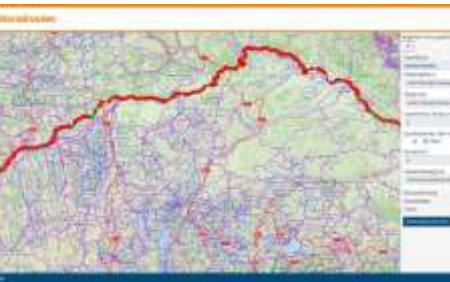
Ziel:
Der ADFC hat es
geschafft, den
Fahrradtourismus
weiterhin positiv
zu positionieren



Qualitätsradrouten & Radreiseregionen

- Einführung einer Erfassungsoftware für Qualitätsradrouten
- 21 ADFC-Qualitätsradrouten und 3 ADFC-RadReiseRegionen

Ziel:
Qualitätsentwicklung
und -sicherung der
touristischen
Radinfrastruktur



VERBAND

Ausschüsse, AGs & Projekte

- Ausschüsse: Facharbeit & Struktur- und Entwicklungsfonds
- AGs: Radfahrschulen, Codierung, Junge Menschen & Mehr Frauen
- Vernetzung: jitsi-Tool und ADFC-Cloud

Es werden
Möglichkeiten für
eine effektive
Mitwirkung von
Ehrenamtlichen
bei der Facharbeit
geschaffen.



ADFC-Akademie

- Mehr als 40 Veranstaltungen in 2023
- ADFC-Kongress „Zukunft erFAHRen“ im September 2023
- 941 Teilnehmer:innen in der Akademie im Jahr 2023 (inkl. ADFC-Kongress)

Ziel:
Die ADFC-Akademie
ist als Fort- &
Weiterbildungsein-
richtung etabliert.



FINANZIELLE RESSOURCEN

Mitgliederwerbung & Spenden

- Einführung des digitalen Spendentools Twingle
- Einbindung Spenden-Button ins Basis-Menü
- Erfolgreichste Mitgliederwerbekampagne
- „Ratenzahlung“ eingeführt

Ziel:
Finanzielle
Ressourcen
erhöhen



ADFC Business Club

- Neues Mitglied: Kalkhoff
- Gemeinsamer Verbändeabend auf der Eurobike
- Termine mit ABUS, Kalkhoff, Riese & Müller, Ortlieb, BICO, Jobrad und BOSCH

Ziel:
Finanzielle
Ressourcen
erhöhen



TOP 4.3 | Swantje Michaelsen (MdB)

BERICHT ZUM NEUEN STVG

TOP 4.4

BERICHT DES BHV-VORSITZES

Aktivitäten

Organvorsitzenden Treffen

- fünf Treffen alle zwei bis drei Monate

Bund-Länder-Rat

- zwei Sitzungen - im Frühjahr hybrid und im Herbst digital

Findungskommission

- insgesamt acht Treffen mit Vor- und Nachbereitung

Weitere Aktivitäten

- Info-Abend im März „Was macht der BLR?“
- diverse Treffen und Info-Abende zu den Änderungen an der Bundesgeschäftsordnung
- Austausch mit der AG Junge Menschen
- Vorbereitung dieser BHV

TOP 4.5

BERICHT DER BHV-DELEGIERTEN IM BUND-LÄNDER-RAT

TOP 4.6

BERICHT BLR-VORSITZ

Wo gibt es Infos zum Bund-Länder-Rat (BLR)?

aktiv.adfc.de

- zum BLR selbst unter Stichpunkt „Organe“
- zu den Ausschüssen und Arbeitsgruppen des BLR unter Stichpunkt „Gremien“
- Bundesgeschäftsstelle aktualisiert Infos laufend



Wer ist der BLR? Die Mitglieder



Wer ist der BLR?

Beschließende Ausschüsse des BLR

Schlichtungsausschuss

- im März 2022 eingesetzt und bereit

Ausschuss Struktur- und Entwicklungsfonds

- im März 2022 eingesetzt
- kann jährlich etwa 50.000 € für Projekte und zur Förderung hauptamtlicher Strukturen ausschütten
- zuletzt 40.000 € / 2 Jahre an KV Freiburg-Emmendingen–Breisgau-Hochschwarzwald für Administrator:in und Koordinator:in Aktive & Aktivenarbeit
- Richtlinie & Antragsformular auf aktiv.adfc.de

Wer ist der BLR?

Beschließende Ausschüsse des BLR

Ausschuss Facharbeit (gemeinsam mit Bundesvorstand)

- im September 2020 eingesetzt, schafft Strukturen der Facharbeit
- 2 Pilotprojekte laufen
- Meldeformular für Themenvorschläge an den Ausschuss Facharbeit:
<https://aktiv.adfc.de/startseite/artikel/ausschuss-facharbeit>

Ausschuss Vergütung Bundesvorstand

- im Frühjahr 2023 eingesetzt
- wird erstmals nach der BHV 2023 tätig werden

Wer ist der BLR?

Beschließende Ausschüsse des BLR

aktiv.adfc.de: Mitglieder, Aufgaben & Ergebnisse aller Ausschüsse

Wer ist der BLR?

Verbandliche Arbeitsgruppen des BLR

AG Codierung

- kontinuierlich mit Arbeitsauftrag aus 9/2020

AG Entlohnung Bundesvorstand

- März 2022 bis März 2023
- hat Verfahrensvorschlag erarbeitet, den der BLR März 2023 beschlossen hat

Wer ist der BLR?

Verbandliche Arbeitsgruppen des BLR

AG Junge Menschen

- kontinuierlich mit Arbeitsauftrag aus März 2022, erneuert im September 2023
- hat Zeit- und Maßnahmenplan für Gründung „Junger ADFC“ vorgelegt, BLR September 2023 befürwortet hauptamtliche Unterstützung des Plans

AG Mehr Frauen

- kontinuierlich mit Arbeitsauftrag aus März 2020

Wer ist der BLR?

Verbandliche Arbeitsgruppen des BLR

AG Radfahrschule

- kontinuierlich mit Arbeitsauftrag aus März 2021

AG Strukturen ehrenamtlicher Facharbeit

- März 2023 bis September 2023
- hat Verfahrensvorschlag erarbeitet, den der BLR September 2023 einstimmig beschlossen hat

Wer ist der BLR?

Verbandliche Arbeitsgruppen des BLR

AG TourGuide-Ausbildung

- kontinuierlich mit Arbeitsauftrag aus September 2020
- aktiv.adfc.de: Arbeitsaufträge, Leitung, Kontaktdaten aller verbandlichen AGs

Wie BLR kontaktieren?

Wen kann ich ansprechen als Mitglied eines Landesverbandes?

- BLR-Delegierte:r des jeweiligen Landesverbandes
- Kontakt über Landesvorstand
- Namen der bisherigen Delegierten: Teilnahmeliste in Ergebniszusammenfassung auf aktiv.adfc.de

... als Mitglied der BHV?

- BLR-Delegierte der BHV Kontakt über blr@adfc.de

Kontakt zum BLR-Vorsitz

- über Bundesgeschäftsstelle: blr@adfc.de

Wie arbeitet der BLR?

Formelle Strukturen

- zwei 2-tägige Sitzungen pro Jahr
- Ausschüsse und AGs
- Anträge an BLR

Informelles

- Treffen, z. B. Organvorsitzendentreffen
- Infoveranstaltungen

Mit welchen Themen hat sich der BLR in letzten 12 Monaten beschäftigt? (in Auswahl)

Änderung der Bundesgeschäftsordnung (BGO)

- Erlass der BGO ist laut Satzung Aufgabe des BLR
- Änderung ist Folge der Satzungsänderung durch BHV 2022
- BLR-Vorsitz hat Prozess mitgestaltet
- eigene Vorschläge für BGO-Paragrafen eingebracht (klare Regeln, wer wie Anträge an BLR stellt; ehrenamtsfreundlichere Fristen für Anträge und Berichte)
- BLR hat geänderte BGO einstimmig beschlossen im September 2023

Mit welchen Themen hat sich der BLR in letzten 12 Monaten beschäftigt? (in Auswahl)

TourGuide-Ausbildung und -Zertifizierung

- Das große Ganze diskutiert: Kommunikation im Verband & Ausbildung als gemeinsame Aufgabe des gesamten ADFC (Umsetzung Beschluss BHV 2022)
- Wichtige Details: Tourenleitende in der Web-App; Seminare im Touren-Portal

Mit welchen Themen hat sich der BLR in letzten 12 Monaten beschäftigt? (in Auswahl)

Strukturen der Facharbeit

- Ausschuss Facharbeit ist zuständig
- Berichte zu Pilotprojekten: Fachliche Zwischenergebnisse, Zusammenarbeit Hauptamt & Ehrenamt
- AG Strukturen ehrenamtlicher Facharbeit: Verfahrensvorschlag ergänzend zur bestehenden (vorwiegend hauptamtlichen) Facharbeit

Mit welchen Themen hat sich der BLR in letzten 12 Monaten beschäftigt? (in Auswahl)

Neuer Bundesvorstand

- Findungskommission & Personalkommission

Mit welchen Themen hat sich der BLR in letzten 12 Monaten beschäftigt? (in Auswahl)

Interne Kommunikation

- Dauerthemen: Kommunikationsstruktur im gesamten Verband & Verbesserung der Kommunikation des BLR selbst
- Ehrenamtliche Mitglieder des hauptamtlichen „Jour Fixe Kommunikation“: Zwischenergebnisse
- BLR-Vorsitz: Bestehende Kommunikationsformate auf Bundesebene erfasst, sortiert & beschrieben mit BGSt
- BLR-Vorsitz: Online-Infoabend zum BLR im März 2023 (Hintergrund: Neuwahl der BLR-Delegierten aus der BHV an diesem Wochenende)
- Ergebniszusammenfassungen aktiv.adfc.de

Welche Themen kommen? (in Auswahl)

Quotenregelung

- Veränderung der Frauenquote hinsichtlich der Förderung nicht binärer Menschen (Beschluss BHV 2022)

Umgang mit AfD

- Informelle Arbeitsgruppe (Antrag an BLR September 2023, vertagt auf März 2024)

TOP 4.7

BERICHT JUNGER ADFC

Erlangen | 20.09.2023



30.10.2020

- Positionen der Jugend fassen
- Austausch mit Politik
- Netzwerk & Verantwortung

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG 11.10.2020

Junge Menschen bewegen - Eine nachhaltige Mobilitätswende für alle!

Die DBJR-Vollversammlung hat am 30./31.10.2020 die Position „Junge Menschen bewegen - Eine nachhaltige Mobilitätswende für alle!“ beschlossen.



München | 08.10.2023



- BUNDjugend
- Netzwerk N
- Brot für die Welt Jugend
- NaJu
- Evangelische Jugend
- Greenpeace Jugend



JADFC München

AG Junge Menschen

- seit April 2022
- Organisation monatliche Netzwerktreffen
- Diskussion Jugendorganisation
- ... und vieles mehr

Ziele & Gründe



Was wird gefördert?

Gefördert werden zum Beispiel Seminare und Veranstaltungen, Gruppenarbeit, Freizeiten und Erholungsangebote sowie der internationale Jugendaustausch.

Zuschüsse gibt es auch für die Beschaffung von Materialien, Geräten und Instrumenten sowie für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit.

Aktive Jugendliche, die sich als Jugendgruppenleiter:innen engagieren, erhalten mit der Jugendleiter:in-Card (Juleica) diverse Vergünstigungen.

Beratung und Information

Die Sozialbehörde berät Sie gerne zu folgenden Themen:

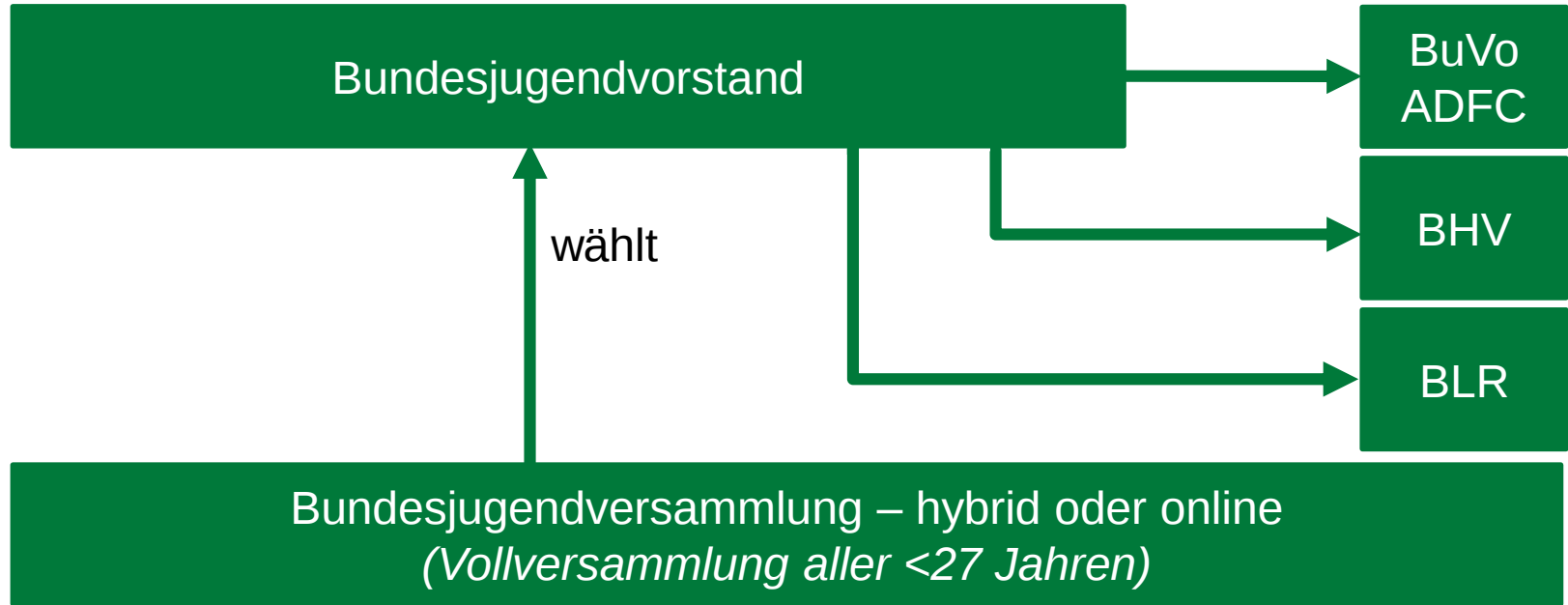
- Erwerb der Jugendleitercard **Juleica**.
- Fördermöglichkeiten für Jugendverbände im Rahmen des **"Landesförderplanes Familie und Jugend"**.
- Maßnahmen der **internationalen Jugendarbeit** und **Fachkräfteaustausch** in der Jugendhilfe.
- **Anerkennung** von Trägern der freien Jugendhilfe.



Rolle & Aufgaben

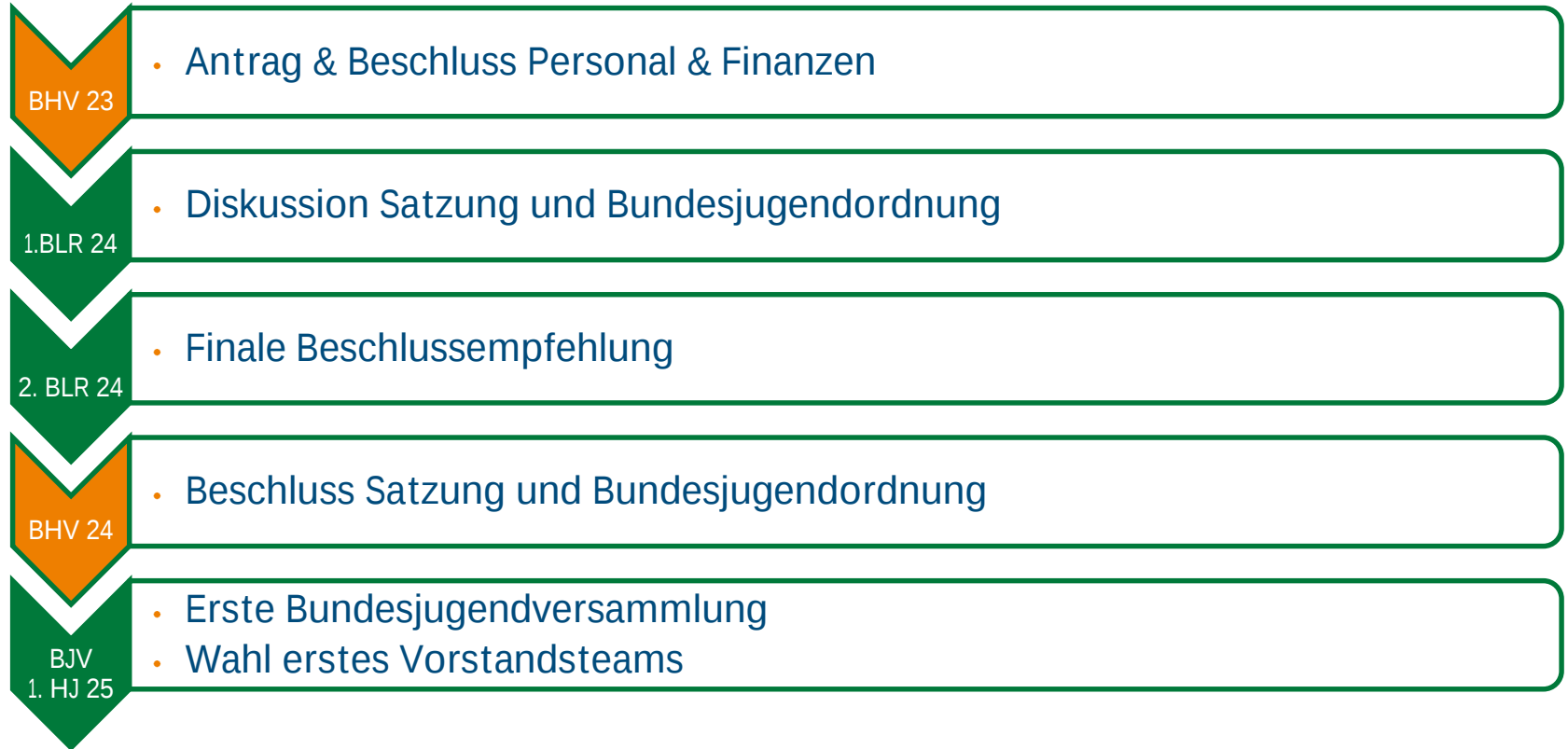


Vorschlag Struktur „Junger ADFC“



- Eigene Bundesjugendordnung
- Eigenverantwortliches Budget

Zeitplan



Interessiertentreffen

29.11.2023 - 20 Uhr
online

Anmeldung über Johanna Drescher
johanna.drescher@adfc.de

FRAGEN?

Sprecht gerne Anna Limbach, Vera Konrad
und Paulus Guter in den Pausen an!

Mittelfristige Ziele

- Gründung von Landesjugendgruppen
- Delegiertensystem für Bundesjugendversammlung
- Eigene JADFC-Gruppen in Kreis- und Ortsgruppen
- Mitglieder in möglichst jedem Vorstand einer ADFC-Gliederung

TOP 4.8

GENERALAUSSPRACHE

TOP 4.9

KAMPAGNE RADVOLUTION

WERDE TEIL DER RADVOLUTION!

BHV 2023

Agenda

1. Die RADvolution bis heute

- Ziele, Zielgruppen & kommunikatives Gerüst
- Inhaltliche Ausgestaltung der Kampagne

2. Unterstützung für Aktive

- Bausteine für Aktive, Design-Paket, Kampagnenmaterial
- Aktionsideen im Aktivenbereich
- Termine und Aktionsanlässe für 2024

3. Ausblick und nächste Schritte

DIE RADVOLUTION BIS HEUTE

Die RADvolution startet zum Weltfahrradtag



Die RADvolution kommt in Fahrt



Die RADvolution kommt in Fahrt



Interne Kommunikation in den Verband

„Aktiv im ADFC“

Aktiven-Newsletter
liefert fortlaufend
Infos zur Kampagne

Aktivenbereich

Infos, Logos, Dateien & Vorlagen
im Aktivenbereich unter aktiv.adfc.de/radvolution



Verbandsmailing

Zum Start der Kampagne wurden
Infos an großen Verbandsverteiler
verschickt.

Schulungen & Workshops

- Kampagneninfostunde bei der ADFC-Akademie
- Workshop beim ADFC-Kongress

AG Kampagne als Beteiligungsmöglichkeit für ADFC-Aktive

ZIELE & ZIELGRUPPE [N]

Ziel: ADFC als Sprachrohr für alle Radfahrenden

- Wir wollen einen Sinneswandel!
- Wir wollen, dass der ADFC als politische Stimme für alle Radfahrenden wahrgenommen wird, nicht nur als eine Gruppe Gleichgesinnter, die Radfahren und Radtouren lieben.



Kampagnenziele der RADvolution

- Sichtbarkeit, Aufmerksamkeit & Bekanntheit erzielen
- Jüngere Menschen erreichen und für den ADFC begeistern
- Forderungen bekannt machen bei einer breiteren Öffentlichkeit



Hauptzielgruppe: Junge Familien & Millenials

- Junge Familien für die RADvolution
- Die Großelterngeneration soll nicht verschreckt, sondern als Mitstreiter:innen und Multiplikator:innen auch angesprochen werden.



KOMMUNIKATIVES GERÜST

Aktive Interaktion

Grund-
rauschen

Die RADvolution zum Mitmachen.

- unabhängig von der politischen Entwicklung.
- Aktionsformate, Medien und SoMe-Inhalte zum Mitmachen, verteilen und lernen für die Gliederungen und ihre Mitglieder.
- Besonderer Fokus auf unserer Zielgruppe: Junge Familien.

Lobbypower für junge Radfahrende

Lärm!

Der ADFC kämpft für euch.

- abhängig von der politischen Entwicklung.
- Aufklärung
- Presse + Lobbyarbeit
- Interventionen als direkte Reaktion auf politische Entwicklungen: Petition, offener Brief, Demonstrationen

INHALTLICHE AUSGESTALTUNG DER KAMPAGNE

Verkehrspolitische Ziele der RADvolution

- Die Verkehrswende mit dem Fahrrad im Zentrum!
- Die Weichenstellung für ein mutiges, neues Straßenverkehrsrecht.
- Gleichberechtigung für alle Verkehrsteilnehmenden – keine Priorisierung des KFZ-Verkehrs.
 - Gute Straßen für alle
 - Lebenswerte Städte und Kommunen
 - Einfacher Umstieg vom Fahrrad in Bus & Bahn



Inhaltliche Unterstützung für Aktive

[illegible][illegible]

BAUSTEINE FÜR ADFC-AKTIVE

Bausteine für ADFC-Aktive

Informationen

- Aktiv im ADFC
- wiedererkennbare Aktionsideen
- Leitfäden zur Umsetzung der Ideen
- starke Botschaften, Claims & Positionen

Downloads

- Logo / Kampagnenclaim
- Design-Paket
- Textbausteine
- Druckvorlagen für Plakate o. ä.
- Social Media-Vorlagen

Materialien

- Aktionsmaterial zum Verteilen, z. B. Sticker, Tattoos, Postkarten
- Werbemittel für mehr Sichtbarkeit, z. B. Banner, Fahnen, Beachflags



Design-Paket im Aktivenbereich



Materialien im ADFC-Versand



T-Shirts, Sprühschablone & Reflektorband



Beachflag, Banner & Textilfahnen



Hissflaggen & Bauzaunbanner



**DU BIST TEIL DER
RADVOLUTION.**

AKTIONSIDEEN FÜR DIE RADVOLUTION

Bundesweite Aktionstage

Für mehr Aufmerksamkeit und eine höhere Wiedererkennbarkeit



Bündelung von Aktionen zu bestimmten Anlässen.

„Danke, dass du Fahrrad fährst“	Nikolaus-Tag (Winter)Fahrradpendler:innen-Tag
Mit dem Rad zum Klimastreik	Globaler Klimastreik
Familien-Fahrraddemos	Kidical Mass-Aktionstage
Demo für gute, sichere Radwege	anlassbezogen, zum Weltfahrradtag
ADFC-Sternfahrten	verschiedene Termine
Sicher zur Schule mit dem Fahrradbus	Schulstart
Zum Parken viel zu schade	Park(ing) Day

Mit dem Rad zum Klimastreik



Familien-Fahrraddemos zur Kidical Mass



Demo für gute, sichere Radwege



ADFC-Sternfahrten



Sicher mit dem Rad zur Schule



Parkplätze sind zum Parken viel zu schade!



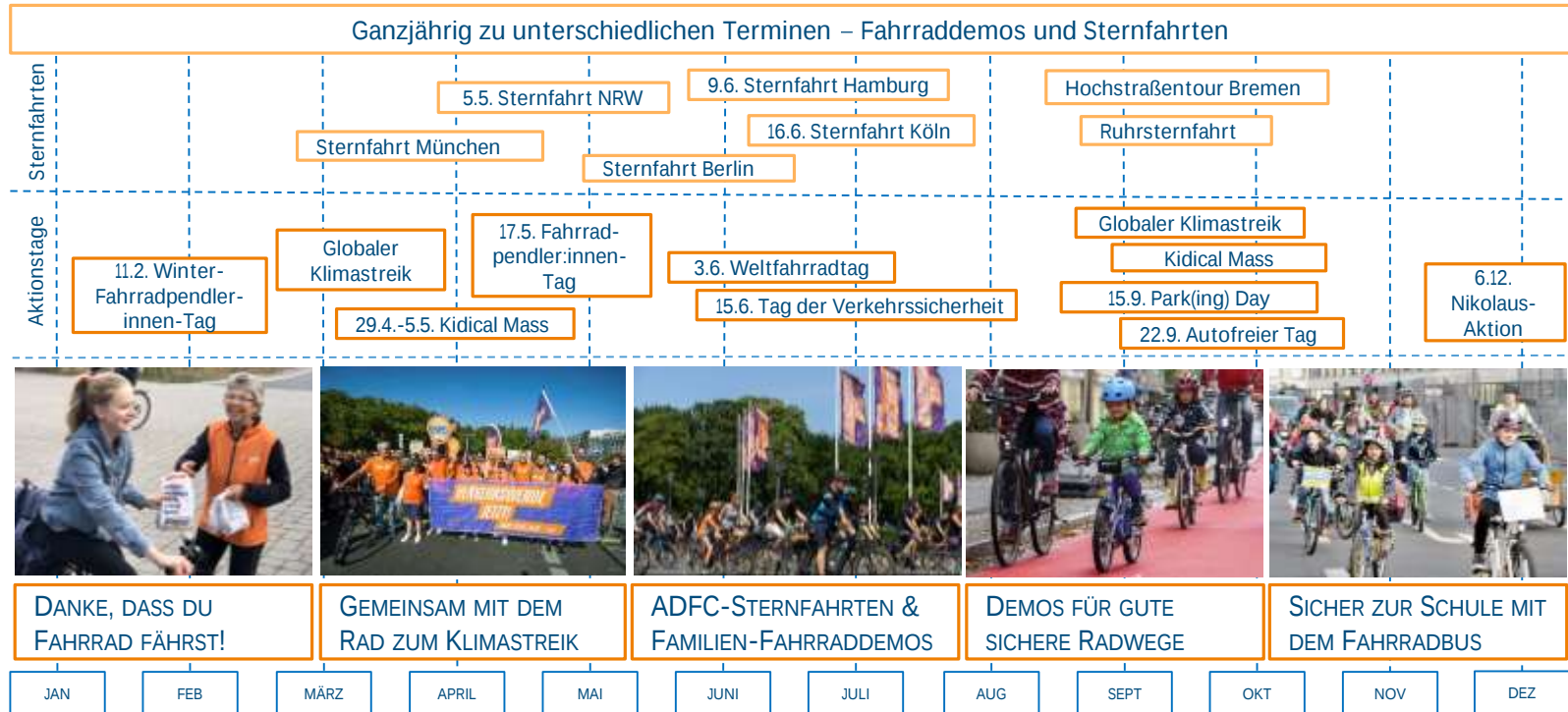
**AKTION „DANKE, DASS DU
FAHRRAD FÄHRST.“**

Bundesweite Nikolaus-Aktion am 6.12.



TERMINE & ANLÄSSE 2024

Termine & Anlässe für Kampagnenaktionen



AUSBLICK & NÄCHSTE SCHRITTE

Nächste Schritte

- Aktionstage und Aktionsformate verstetigen
- Verband/Gliederungen fit für die Kampagne machen
- Austausch und Vernetzung zu gemeinsamen Aktionen/Aktionstagen
- Vernetzung mit AG Kommunikation zur Begleitung der Kampagne vor Ort & zum Austausch unter den Landesverbänden
- turnusmäßiger Austausch mit den Aktiven der AG Kampagne zur Umsetzbarkeit der Aktionen vor Ort

Beteiligungsmöglichkeit für Aktive



„Wer hat Lust, sich
an der AG zu
beteiligen?“

- Direkter Austausch
- Bitte gerne kurze E-Mail an kampagne@adfc.de
- Nächster Termin der AG Kampagne:
Di. 28.11.2023, 19.00 – 20.00 Uhr über Zoom

Dein Kontakt im ADFC



Floriane Lewer

ADFC-Bundesgeschäftsstelle
Referentin Kampagne / Team Kampagne

floriane.lewer@adfc.de
kampagne@adfc.de

TOP 4.10

VORSTELLUNG KONZEPT FÜR EXTERNE KOMMUNIKATION

DAS ADFC-VERSPRECHEN ALS KOMMUNIKATIVE LEITIDEE

... und Herz unseres Konzepts für externe
Kommunikation



Warum? Herausforderung und Ziel



- Was fehlt bisher: ein klarer Kurs in der externen Kommunikation
- Wir brauchen: Mehr Fokus und Konsistenz, um Wahrnehmung des ADFC zu schärfen und stärken



... steht auch im Hausaufgabenheft der Zukunftsstrategie:



7.1 Der ADFC hat ein Kommunikationskonzept erstellt und breit im Verband verankert.

Wir erstellen ein Kommunikationskonzept, das es ermöglicht, effizient und effektiv zu kommunizieren. Darin enthalten ist die Definition der Marke (Wie wollen wir wahrgenommen werden?)

Das Kommunikationskonzept klärt, mit welchen zentralen Botschaften der ADFC Mitglieder und die Öffentlichkeit anspricht und definiert, welche Services und Unterstützungen der ADFC auf Bundesebene bei der Kommunikation für die Gliederungen leistet. Die gesamte Kommunikation im ADFC ist standardmäßig mit dem Diversitätsgedanken gekoppelt.

**UNSERE ARBEIT WIRD DAMIT
WIRKUNGSVOLLER.**

Ein wichtiger Schritt auf unserem Weg:



- Ein klares **ADFC-Versprechen** an alle (potenziellen) Mitglieder
- formuliert den **kommunikativen Auftrag des ADFC im Kern**
- ist **Kompass** und Leitplanke in der externen Kommunikation

Ein klares ADFC-Versprechen stärkt den ADFC



... als machtvollen verkehrspolitischen Akteur, der sich für die Verkehrswende engagiert

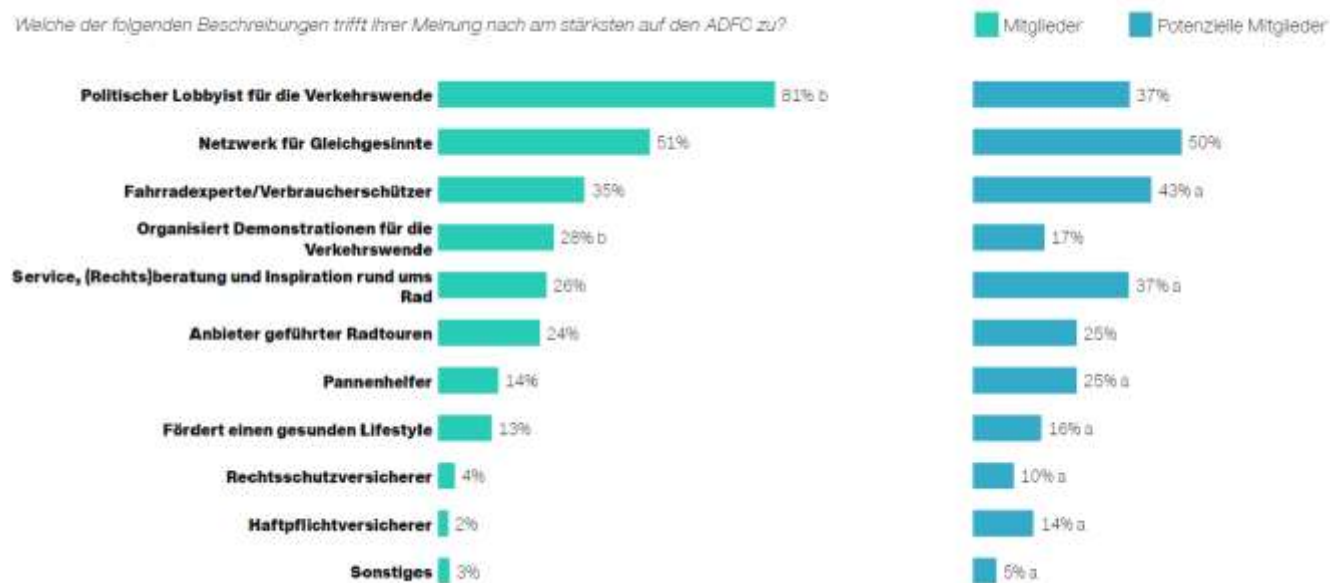


Ein klares ADFC-Versprechen stärkt den ADFC



... als politische Interessensvertretung

Welche der folgenden Beschreibungen trifft Ihrer Meinung nach am stärksten auf den ADFC zu?



Ein klares ADFC-Versprechen stärkt den ADFC



... in der externen Wahrnehmung insgesamt



Ein klares ADFC-Versprechen



... führt zu einem organisierten, harmonischen Miteinander



Kleiner Blick zurück: Was ist bisher passiert?

Bausteine des Kommunikationskonzeptes:

- Analyse und Marktforschung
- ADFC-Versprechen
- Kommunikationssystematik als (organisatorische) Hilfestellung für
- die Zusammenarbeit zum Thema Kommunikation im gesamten Verband
- (Kommunikative Leitidee für ADFC-Kampagne)

Kleiner Blick zurück: Was ist bisher passiert?

Analyse und Marktforschung:

- Aktuelle Markttrends
- Wettbewerber:innen
- Qualitative Interviews mit Ehrenamtlichen und Hauptamtlichen
- ADFC-Dokumente, Arbeitstreffen & Workshops
- Marktforschung

Was ergibt sich daraus?

Priorisierung von Zielgruppen auf Bundesebene

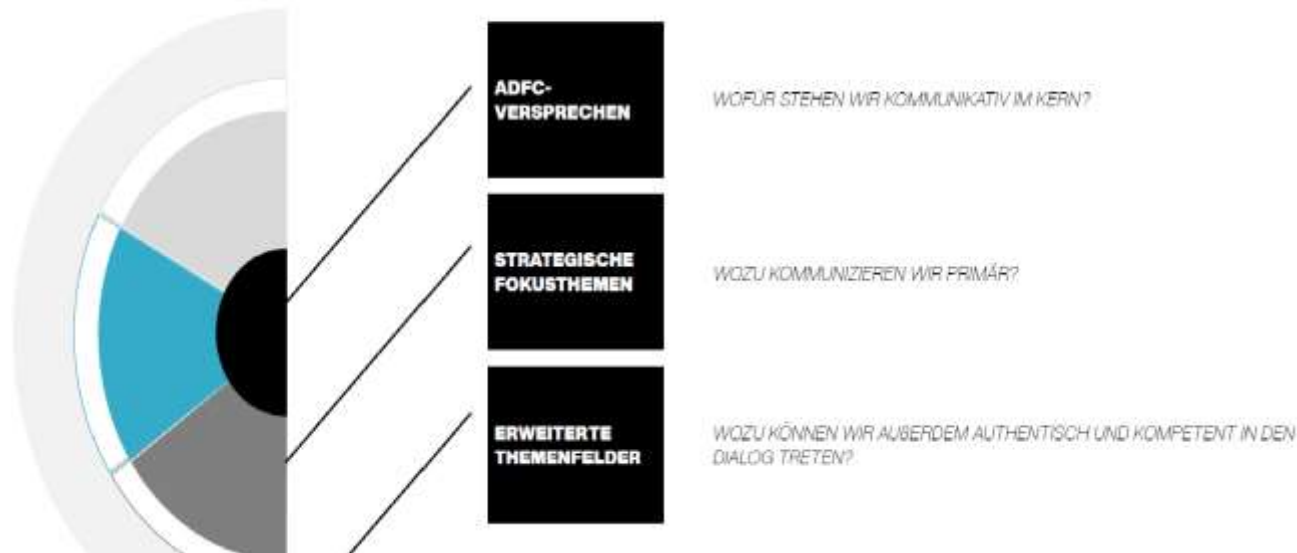


* Wichtig speziell für imageorientierte Aktivitäten die Gesamtheit der Zielgruppe zu berücksichtigen

Was ergibt sich daraus?



Eine Kommunikationssystematik (mit dem Versprechen im Kern)



Wie können wir kurz, aber umfassend zusammenfassen, wofür wir stehen und was wir tun?



	Wir helfen allen Radfahrenden.....
Problem (Mitgliederbedürfnis)	...Ihr Radfahrerlebnis komfortabler und sicherer zu gestalten.
	Indem wir...
Lösung (Kompetenz des ADFCs)	...als starker politischer Akteur eine verbesserte Infrastruktur für das Fahrrad durchsetzen. ...aktive und passive Angebote bieten, sodass jeder Teil des gesellschaftlichen Wandels werden kann, den wir gemeinsam vorantreiben.
	Das können wir, weil...
Differenzierung (Wettbewerbsvorteil)	...wir im Gegensatz zum Service-Wettbewerb kompetent und authentisch für das Fahrrad und die Verkehrswende stehen. ... wir im Gegensatz zum kollaborativen Wettbewerb eine große und vielfältige Fahrrad-Gemeinschaft haben, die die breite Gesellschaft widerspiegelt.

Tadaaaaa, hier ist es: Das ADFC-Versprechen

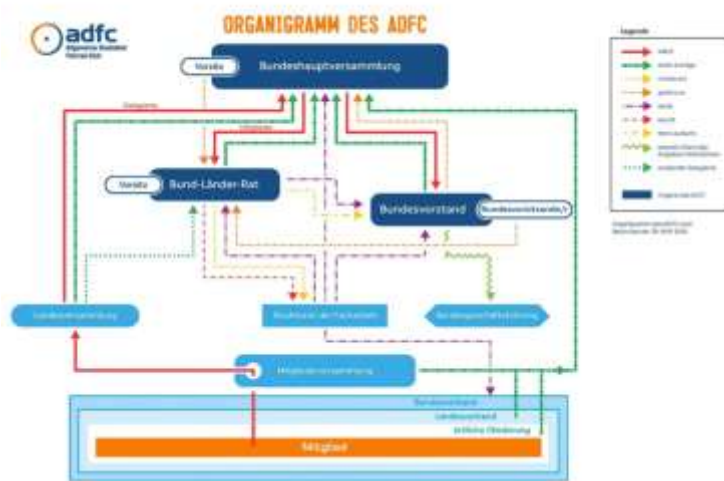
	Wir helfen allen Radfahrern...
Problem (Mitgliederbedürfnis)	...ihre Radfahrt als komfortabel und sicher zu gestalten
	...indem wir:
Lösung (Kompetenz des ADFC)	...als starker politischer Akteur eine verbesserte Infrastruktur für das Fahrrad durchsetzen ...gute und passende Angebote bereit zu stellen, die den gesellschaftlichen Nutzen werden kann, den wir gemeinsam ...verwirklichen
	Das können wir weil:
Differenzierung (Wettbewerbsvorteil)	...wir im Gegensatz zum Service-Wettbewerb kompetent und authentisch für das Fahrrad und die Verkehrswende stehen ...wir im Gegensatz zum kollektiven Wettbewerter eine große und vielfältige Fahrrad-Gemeinschaft haben, die Sie treue Gesellschaft widerspiegelt

Die Stimme aller Radfahrenden in der Verkehrspolitik.

ADFC-Versprechen im Verband



Besonderheit in der externen Kommunikation des ADFC: die dezentrale Organisationform



Die Kernfrage für die Kommunikationssystematik ist:

Wie erreichen wir Konsistenz und Fokus in einem dezentral organisierten Verein?

ADFC-Versprechen im Verband, wie geht das?

Die Antwort: **Orchestrierung** oder auch kommunikative Rollenverteilung, bei der die jeweiligen Stärken zur Geltung kommen.



ADFC-Versprechen im Verband, wie geht das?

Welche grundsätzlichen Rollen in Bezug auf Kommunikation lassen sich bestimmen?

- Rolle Bundesebene: Welche Rolle hat die Bundesebene & welche Stärken bringt sie mit?
- Rolle Gliederungen (Haupt- & Ehrenamtliche, Landesverbände, Kreisverbände, Aktive etc.): Welche Rolle haben die Gliederungen & welche Stärken bringen sie mit?
- Rolle Mitglieder: Welche Rolle hat die »Community« & wie können wir mit dieser im Dialog den ADFC stärker machen?

ADFC-Versprechen im Verband, wie geht das?

Die kommunikativen Rollen im erweiterten Kontext des ADFC-Versprechens

ADFC-
Versprechen

**Die Stimme aller Radfahrenden in der
Verkehrspolitik.**

Wir helfen allen Radfahrenden, ihr Radfahrerlebnis komfortabler und sicherer zu gestalten, indem wir als starker politischer Akteur eine verbesserte Infrastruktur für das Fahrrad durchsetzen und aktive & passive Angebote bieten, sodass jeder Teil des gesellschaftlichen Wandels werden kann, den wir gemeinsam vorantreiben.

Kommunikative
Rollen

Bundesebene

**Verbindende Identität stiften und
Gliederungen unterstützen.**

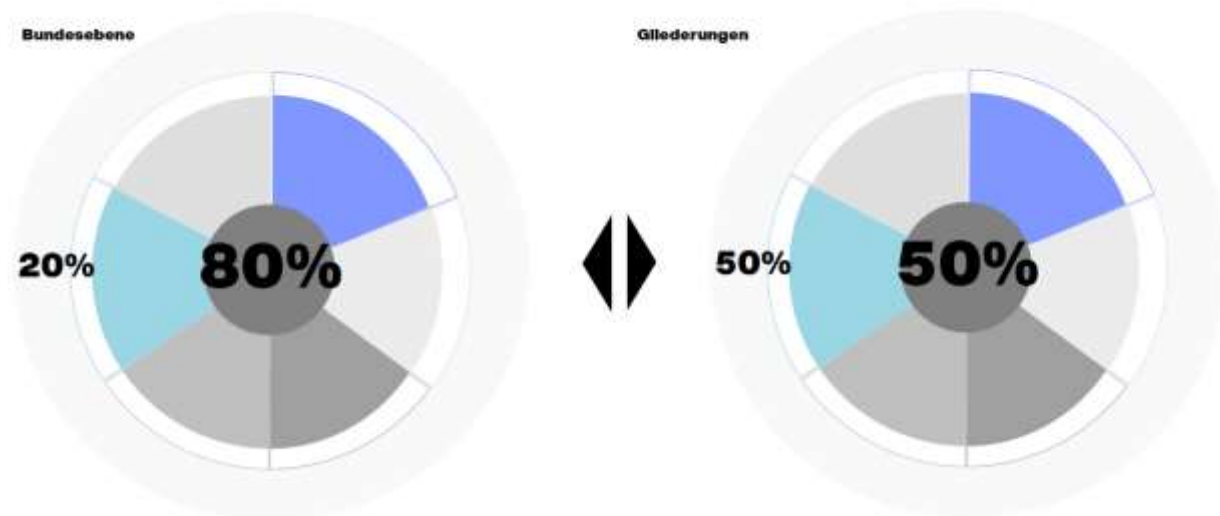
Gliederungen

**Lokale Verbindung schaffen und zu
übergreifender Wirkung beitragen.**

Abgeleitet aus den jeweiligen Stärken, der Aufgabenfokus bezüglich Kommunikation

ADFC-Versprechen im Verband, wie geht das?

Sinnvoll: Eine gemeinsame inhaltliche Fokussierung und gleichzeitig eine lokale Themen-Flexibilität



ADFC-Versprechen im Verband

Hier passt noch ein Zitat aus der Zukunftsstrategie:

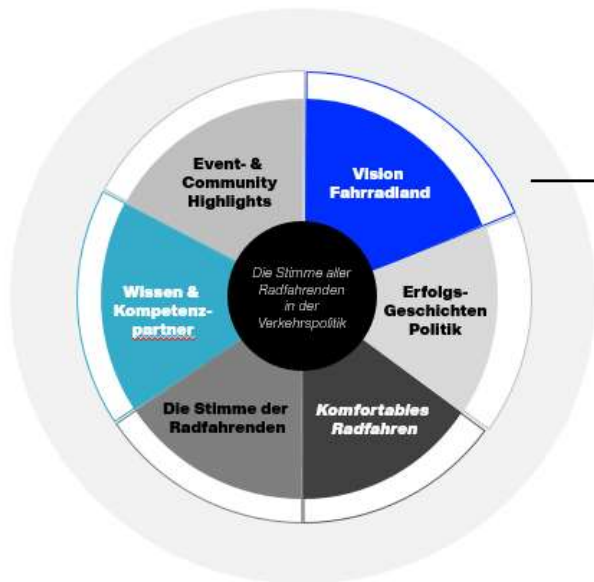
7.2 Durch engere Abstimmung zwischen ADFC auf Bundesebene und Gliederungen hat sich die kommunikative Schlagkraft des ADFC erhöht.

Durch eine verbesserte, institutionalisierte Zusammenarbeit der Kommunikationsverantwortlichen der Bundesgeschäftsstelle und der Landesverbände wird sichergestellt, dass zentrale Kommunikationselemente, die in der Bundesgeschäftsstelle entwickelt werden, von den Gliederungen genutzt und Kommunikationselemente, die einen bundesweiten Aspekt haben, stärker auf nationaler Ebene kommuniziert werden.

Die erhöhte kommunikative Schlagkraft des ADFC und die stärkere Einheitlichkeit in der Kommunikation zeigen sich etwa in deutlich größerer Reichweite in Social Media, in einer gestiegenen Zahl von Newsletter-Abonnet:innen oder einer größeren Zahl von online abgeschlossenen Mitgliedschaften.

Kleiner Exkurs: das ADFC-Themenrad

... als Vorschlag



BEISPIELE ERWEITERTER THEMENFELDER

Fahrrad und Gesundheit

Der Gesundheitsaspekt ist vor allem im Bereich den potenziellen Mitgliedersegmente lt. Marktforschung relevant und spielt zudem in den Zieldefinitionen 2025 des ADFCs eine Rolle. Dies könnte ein interessantes Themenfeld sein.

Zielgruppenspezifische Angebote

- Speziell auf Sportler oder Aktive zugeschnittene Contentfelder (bspw. Sport- und Tourenangebote, Fahrrad-Reiserouten, etc.).
- Speziell auf Pragmatiker zugeschnittene Contentfelder (bspw. Low-Barrier/Einstiegswissen, wie mit wieviel Alkohol darf man noch Radfahren, wie finde ich den besten Weg zur Arbeit, Live-Hacks, etc.).

Radtourenkompetenz

Ein wichtiger Geschäftsbereich des ADFC, welcher speziell auf lokaler Ebene als starker Einstiegspunkt in den ADFC dienen kann.

»Nerd« Knowledge

Technische Fahrradkompetenz, Fahrrad- und Fahrradbekleidungstest, Lastenräder-Testing, etc.

Kompetenz im erweiterten Fahrradumfeld

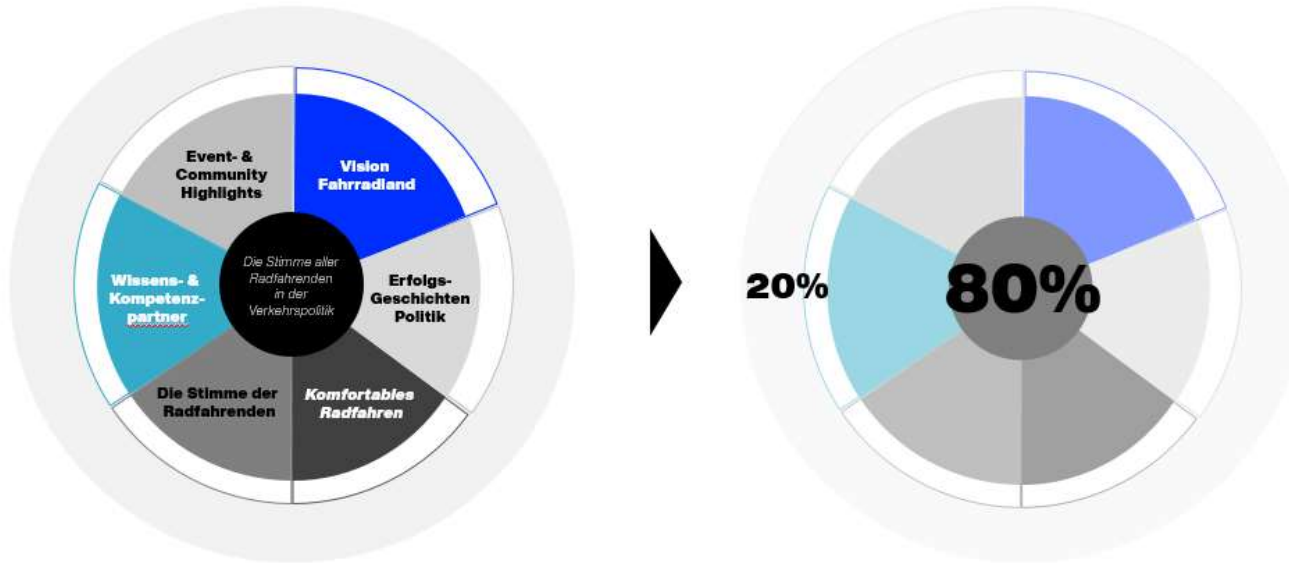
How-to-Infos (z.B. wie ich sicher im Berufsverkehr unterwegs sein kann); Alltagsfragen rund ums Fahrrad (z.B. wie Fahrrad fahren Kosten spart).

Lokale Fokusthemen

Weitere...

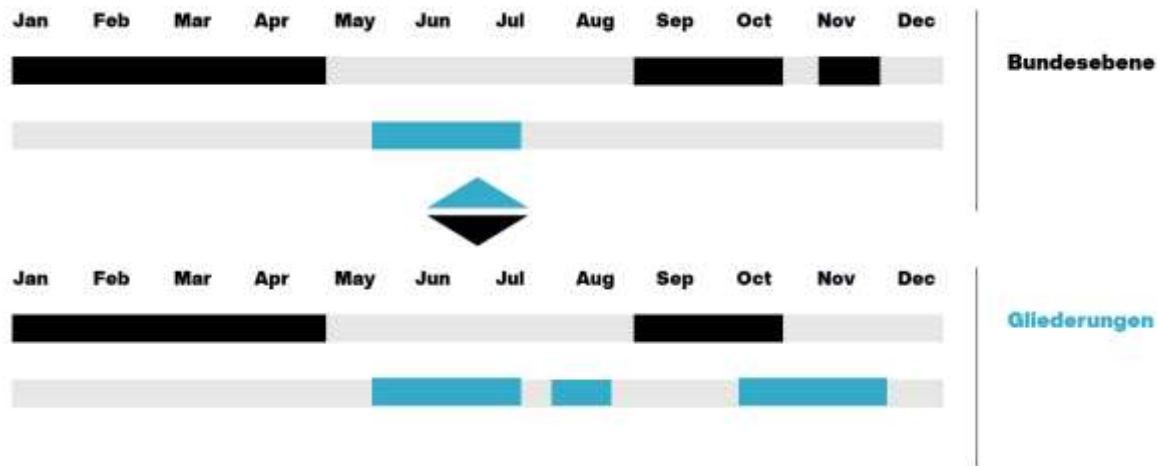
Kleiner Exkurs: das ADFC-Themenrad

... als Vorschlag



Wie können wir das umsetzen?

... durch eine gemeinsame kommunikative Prioritätenplanung und gleichzeitige lokale Highlights auf Bundesebene

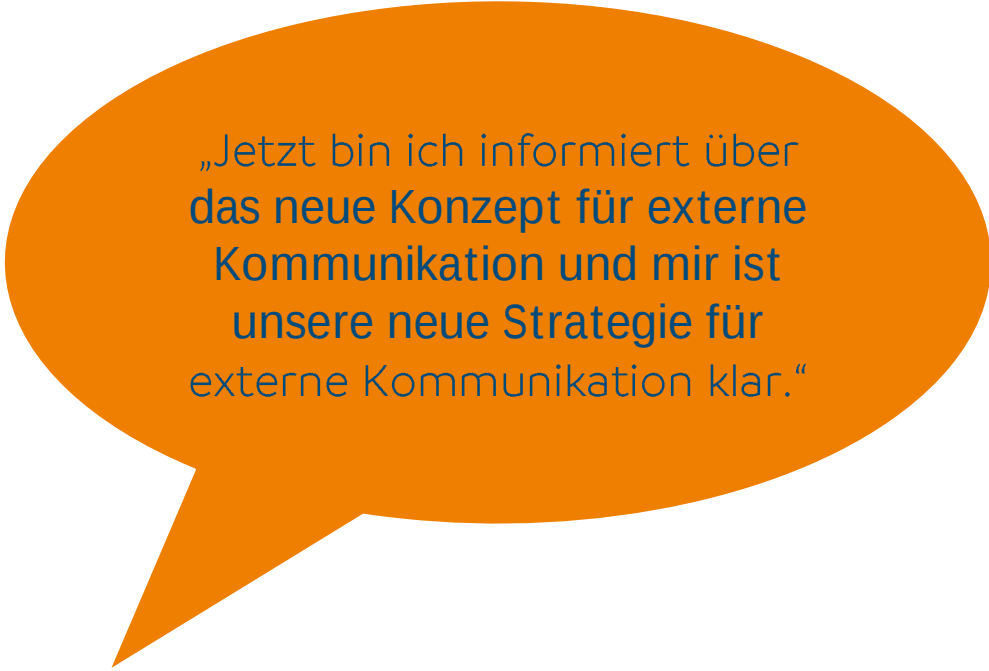


Wie geht es weiter?

➤ Informieren

1. Gemeinsames Verständnis auf Bundesebene: neue:r BGF, z. T. neuer Vorstand, Bundesgeschäftsstelle
2. Fortsetzen: Informieren des Verbands über Version 1 & Feedback auf der BHV, ggf. nochmal BLR, ab Q2/24 online wie offline
3. Ggf. Anpassung des Kommunikationskonzepts nach Feedback & Kickoff eines neuen Kommunikations-Planungsprozesses auf Bundesebene

Wie geht es weiter?



„Jetzt bin ich informiert über
das neue Konzept für externe
Kommunikation und mir ist
unsere neue Strategie für
externe Kommunikation klar.“

Zeitplan 2024





Friederike Otto

ADFC-Bundesgeschäftsstelle

Abteilungsleiterin Kommunikation

friederike.otto@adfc.de

TOP 5

HAUSHALTSABSCHLUSS & ENTLASTUNG DES VORSTANDS

Beiträge und Spenden

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
(11) Beiträge und Spenden	Stand BHV 2021		Stand 09/2023	
Beiträge gesamt	7.925		7.989	
Beitragsanteile an LV		3.141		3.242
Sockelbeträge an LV		400		400
Struktur- und Entwicklungsfonds		58		59
Beitrag ECF		52		52
Spenden / Geldauflagen	186	63	247	67
Summe Beiträge und Spenden	8.111	3.714	8.237	3.819

Koordination Gesamtverband

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
(1) Koordination Gesamtverband				
Organe (BHV, BLR, BVSt)		104		98
ADFC Beirat		2		0
Ausschuss Facharbeit		13		0
AG Beiträge, Codierung, IT & Digitalisierung		13		6
Gesamtverbands-Koordination		25		30
Unterstützung KV, Aufstockung Fonds, Koord. Fördermitgl.		2		0
Akademie	2	49	0	7
ADFC-Radfahrschulen		15		1
TourGuide-Ausbildung online	7	7	4	4
Diversity		13		5
Kinderbetreuung		5		0
Versorgung Gliederungen	31	41	53	71
Summe Koordination Gesamtverband	40	505	57	439

Mitgliederservice

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
(2) Mitgliederservice				
Mitgliederversicherungen		489		501
Inkasso, Datenpflege, Versand		185		234
Summe Mitgliederservice	0	873	0	934

Radwelt

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
(3) Radwelt				
Redaktion, Produktion, Versand	220	436	315	438
Relaunch, Newsletter, Sonstiges		84		5
Summe Radwelt	220	631	315	554

Politik

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
(4) Politik				
Internationale Interessenvertretung	15	40	0	11
Politik- und Interessenvertretung		38		26
Publikationen		14		7
Summe Politik	15	228	0	180

Medien & Marketing

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
(5) Medien + Marketing / PR				
Werbe-Medien, Markenkonzept		34		28
Mitgliederbefragung				34
Digital-/Internetangebote	10	267	0	213
Social Media				2
Pressearbeit		40		64
Messebeteiligungen	4	54	1	23
Mitgliederwerbung, Services		3		1
Sonstiges		6		2
Summe Marketing	14	939	1	903

Verkehr & Tourismus

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
(6) Verkehr				
Fachliche Arbeit		2		1
Beratung		25		0
Sonstiges	1	11	0	8
Summe Verkehr	1	140	0	111
(7) Tourismus				
Fachliche Arbeit		6		0
Mitgliedschaften		19		15
EuroVelo		11		8
Tourenleiterausbildung	10	26	6	15
Tourismus sonstiges	1	12	1	8
Summe Tourismus	11	184	7	156

Verbraucher / Industrie / Handel

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
(8) Verbraucher/Industrie/Handel				
Business-Club	200	17	187	10
Fundraising		10		6
Produktprüfung, Lizenzen Mitgliedschaften, Sonstiges	2	4	17	9
Summe Verbraucher/Industrie/Handel	202	57	205	51

Projekte

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
(10) Projekte				
Projekte Gesundheit				
Mit dem Rad zur Arbeit	30	15	30	6
Fahrradfreundlicher Arbeitgeber	300	202	268	175
Projekte Tourismus				
Projekt "D. per Rad entd." 2021/2022	28	43	29	39
Radurlaub	65	66	0	6
Qualitätsradrouten, Erfassungstool	103	114	294	261
Bett + Bike	8	3	8	2
Karten (Lizenzen, Relaunch, Sonstiges)	28	2	37	1
Radreise-Analyse		28	10	16
Radtourendatenbank		55		36
Sonstige Projekte				
Kampagne		115		113
Motor der Bewegung		60		72
Mapathon		16		12
InnoRadQuick	73	86	76	98
Fahrradklima-Test			126	129
Summe Projekte	635	805	877	966

Gemeinkosten

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
Gemeinkosten				
Personal		662		554
Personalverwaltung		45		56
Fortbildung		35		18
Beratung		55		39
Miete/Nebenkosten	10	245	4	238
Ausstattung, Büromaterial		53		49
Porto, Telefon, Digitale Kommunikation		45		42
Kopien, Kuriere, Bewirtung, Reisekosten, Sonstiges, Zinsen, Geldverkehr		28		41
Ertragssteuern, nicht abzugsfähige Vorsteuer		37		43
Summe Gemeinkosten	10	1.205	8	1.080

Ergebnis & Rücklagen

Angaben in 1000 €	Plan 2022		Abschluss 2022	
	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
Gesamtsumme	9.259	9.282	9.705	9.193
Ergebnis	-22,5		513,0	
Personalkosten gesamt		2.285		2.285
Eigenkapital per 31.12.				
Vereinskapital/Ergebnisvortrag				2.232
Jahresergebnis				513
Summe				2.745

TOP 5.2

BERICHT DER RECHNUNGSPRÜFERINNEN

TOP 5.3

ENTLASTUNG BUNDESVORSTANDS UND VORSITZ BLR, FESTSTELLUNG JAHRESABSCHLUSS

TOP 6

WAHLEN

TOP 6.1

VORSTELLUNG KANDIDIERENDE ZUM BUNDESVORSTAND

TOP 6.1

BUNDESVORSITZ & BUNDESVORSTAND

TOP 6.2

BHV-VORSITZ

TOP 6.3

BHV-DELEGIERTE IM BLR

TOP 6.4

RECHNUNGSPRÜFER:IN

TOP 7

SATZUNGSANPASSUNG

Anlass für die Satzungsanpassung

Unvorhergesehene Beanstandungen des Berliner Finanzamts

Bisher unproblematische Formulierungen der Satzung werden so ausgelegt, dass sie bei wörtlicher Umsetzung die Gemeinnützigkeit gefährden würden.

Durch Verhandlungen konnten die notwendigen Änderungen auf ein Mindestmaß reduziert und bis zu dieser BHV aufgeschoben werden.

Ohne diese Änderungen droht der Verlust der Gemeinnützigkeit.

§ 2 Abs. 1 Zweck und Aufgaben

1. Zweck des Vereins ist die Förderung der Unfallverhütung, der Verbraucherberatung und des Verbraucherschutzes, des Klima-, Natur- und Umweltschutzes, **von Wissenschaft und Forschung**, der Landschaftspflege und des Sports.

Der Satzungszweck wird insbesondere durch die Förderung des Radverkehrs und die Vertretung der Belange der nicht motorisierten Verkehrsteilnehmer:innen im Interesse der Allgemeinheit verwirklicht; ferner durch **Öffentlichkeitsarbeit** und sonstige geeignete Maßnahmen für die stärkere Nutzung des Fahrrades; sowie durch die Beratung der Bevölkerung im Gebrauch von Fahrrädern und Unterstützung durch Informationen ~~und~~ **sonstige Dienstleistungen**.

§ 2 Abs. 2 Zweck und Aufgaben

2. Aufgaben des Vereins sind insbesondere

- a) Verbesserung der rechtlichen und verkehrstechnischen Grundlagen und Möglichkeiten des Fahrradverkehrs, auch durch Zusammenarbeit mit Behörden, Mandatsträger:innen, öffentlichen Einrichtungen und der Öffentlichkeit, **ohne dass diese Mittel vom Verein erhalten,**
- c) Zusammenarbeit zur Verbesserung der rechtlichen und verkehrstechnischen Grundlagen und Möglichkeiten des Fahrradverkehrs durch den Verein mit gemeinnützigen Vereinen, Bürgerinitiativen und Organisationen ~~und Einzelpersonen~~ im In- und Ausland, die dieselbe Zielrichtung haben,**

Berichtigung:

„Zusammenarbeit...“ ist Unterabsatz c), nicht b) wie in den Unterlagen.

§ 2 Abs. 2 Zweck und Aufgaben

d) Veranlassung und Durchführung von Forschungsarbeiten **zur Unfallverhütung und zur Förderung des Radverkehrs**, die Sammlung und Auswertung von Erfahrungen, **die Veranlassung und zeitnahe Herausgabe** von Veröffentlichungen allein oder in Gemeinschaft mit anderen Stellen,

h) Förderung des Radsports als Volks- und Breitensport durch eigene radsportliche Veranstaltungen oder durch Zusammenarbeit mit **steuerbegünstigten** Radsportvereinen ~~oder gemeinschaftliche~~.

g) Maßnahmen zur Verhinderung von Fahrraddiebstählen **wie Aufklärung der Bevölkerung über die wirksame Sicherung gegen Diebstahl, technische Verbesserung von Fahrradparksystemen, Öffentlichkeitsarbeit für mehr und bessere Fahrradabstellanlagen sowie zur Wiederauffindung gestohlener Fahrräder z. B. durch die Förderung der Fahrradcodierung und zur Verbesserung der Versicherungsbedingungen**,

§ 5 der ADFC als Verband

3. Der ADFC fördert und unterstützt die Zusammenarbeit der **steuerbegünstigten** Landesverbände untereinander und mit dem ADFC auf Bundesebene.

Hinweis des Registergerichts

Post vom AG Charlottenburg kurz vor der BHV:

Die Rechtspflegerin hält unsere Satzung für unvollständig. Sie vermisst Regelungen zum BHV-Protokoll.

Die ausführlichen Bestimmungen in der Bundesgeschäftsordnung reichen ihr nicht aus, anders als dem AG Bremen. Begründung:

§ 58 BGB: Die Satzung soll Bestimmungen über die Beurkundung der Beschlüsse enthalten

Eine Änderung bei nächster Gelegenheit ist gewünscht

§ 13 Die Bundeshauptversammlung

Inhalt des Änderungsantrags:

Die Regelung der BGO zum BHV-Protokoll wird wörtlich in § 13 Abs. 13 der Satzung übernommen.

„Das Protokoll der Bundeshauptversammlung ist von der Vorsitzenden/vom Vorsitzenden der Bundeshauptversammlung, der Versammlungsleitung und von dem/der Protokollführer:in zu unterzeichnen.“

Alternativen: keine

TOP 8

BERATUNG & BESCHLÜSSE

TOP 9

JAHRESPLANUNG 2024

SCHWERPUNKTE DER ABTEILUNGEN

Verkehrspolitik

- Umsetzung der neuen StVG und StVO (V1), inkl. Vision Zero (V2)
- Parl. Abend/Polit. Veranstaltung (V1, 2, 3)
- Entwicklung Kernforderungen zur Bundestagswahl 2025 (V1)
- ADFC-Fahrradklima-Test 2024: Vorbereitung & Durchführung (V1)
- Positionierung zum Thema Intermodalität (V3)
- Beeinflussung ERA, Mitarbeit im FGSV-Ausschuss Radverkehr (V1)
- Neues Thema „Ländlicher Raum“ starten (V3)

Tourismus & Dienstleistungen

- Fortsetzung und Finalisierung Relaunch Radreiseanalyse (T1*, sowie Bezüge zu T3*); Veröffentlichung um ITB
- Weiterentwicklung „Deutschland per Rad entdecken“ (T1*): Bildsprache, Zielgruppenansprache und Vertriebspartner
- Vorbereitung Radtourismuskongress (Umsetzung 2025)
- Umsetzung BHV-Beschluss Fahrsicherheitstrainings
- Onboarding neue Geschäftsführung Bett+Bike

Kommunikation

- Kommunikationskonzept & ADFC-Versprechen: bekannt & umgesetzt (bis 2025)
- StVG-Kampagne: Weiterentwicklung & Monitoring; Information & Schulung Verband
- Mitgliederwerbung: Anzeigen, Postkarten, Entwicklung neuer Formate
- ADFC-Fahrradklima-Test
- Veranstaltungen mit ADFC-Beteiligung, wie Radreiseanalyse, Parl. Abend
- Gliederungsrelaunch, CMS
- SEO-Optimierung
- Sichtbarkeit der neuen Köpfe (Vorstand, Geschäftsführung) in nationalen Leitmedien

Verband

- Verbesserung der verbandsinternen Kommunikation, integrierte Verbandsplanung
- ADFC-Akademie:
 - Neue:n Bildungsreferent:in einarbeiten
 - LV/KV-Veranstaltungen in das Akademie-Programm integrieren
 - Curriculum & Zertifizierungen entwickeln
- ADFC-Kongress 2025 vorbereiten und planen
- Betreuung der Organe und Gremien
- Junger ADFC startet:
 - Jugendorganisation in der Satzung, Jugendordnung und Sprecher:innen

Service & Verwaltung

- Planung Umzug Standort Bremen nach Berlin
- Wissenstransfer zu Nachfolger:innen sicherstellen
- Harmonisierung der Datenstrukturen von Hauptdatenbank und Adressen-WebApp

Kaufmännische Geschäftsführung

- Zusammenführung der beiden Standorte in Berlin, Sicherstellung des reibungslosen Übergangs in der Zentralen Mitgliederverwaltung
- Mittelfristige Finanzplanung
- Entwicklung Compliance-Regeln
- Onboarding neue Vorstands-Mitglieder und neue Pol. Bundesgeschäftsführung
- Beitritt Transparenzinitiative

TOP 10

VORSTELLUNG & BESCHLUSS

HAUSHALTSPLAN 2024

Beiträge & Spenden

Angaben in 1000 €	Plan 2024	
	Erlöse	Kosten
Beiträge und Spenden	Stand BHV 2023	
Beiträge gesamt	8.688	
Beitragsanteile an LV		3.689
Sockelbeträge an LV		400
Struktur- und Entwicklungsfonds		65
Beitrag ECF		57
Spenden (mit Beiträgen)	164	65
Spenden (sonstige)	40	
Geldauflagen	35	15
Summe Beiträge und Spenden	8.927	4.291

Koordination Gesamtverband

Angaben in 1000 €	Plan 2024	
	Erlöse	Kosten
Koordination Gesamtverband		
Bundeshauptversammlung		97
Bund-Länder-Rat		20
Bundesvorstand		35
Entlohnung Bundesvorstand		30
Ausschuss Facharbeit		20
AG Codierung		3
Gesamtverbands-Koordination		22
Verbands-IT		30
Akademie		47
ADFC-Radfahrschulen		6
TourGuide-Ausbildung online	5	4
AG Mehr Frauen/Diversity/Prävention		13
AG Junge Menschen		14
Kinderbetreuung		5
Mapathon		
Vereinshaftpflicht	2	20
Versand	40	40
Personal		233
Summe Koordination Gesamtverband	47	639

Mitgliederservice

Angaben in 1000 €	Plan 2024	
	Erlöse	Kosten
Mitgliederservice		
Mitgliederhaftpflichtvers.		133
Mitgl.-Rechtsschutzvers.		163
ADFC-Pannenhilfe		348
Inkasso, Datenpflege, Versand		297
Personal		370
Summe Mitgliederservice	0	1.311

Kommunikation

Angaben in 1000 €	Plan 2024	
	Erlöse	Kosten
Kommunikation		
Radwelt Redaktion/Produktion/Versand	220	487
Relaunch		25
Newsletter		25
Jahresbericht		5
Sonstiges Radwelt	2	7
Werbe-Medien		22
Kampagne Mitgliederwerbung		30
Budget für den Einsatz von Rabatten auf den Mitgliedsbeitrag		40

Kommunikation

Angaben in 1000 €	Plan 2024	
	Erlöse	Kosten
Kommunikation		
Social Media		20
Koordination Fördermitgliedschaften		3
Internetangebote (adfc.de etc.)		256
Kommunikationsstrategie (ext. Kommunikation)/Fundraising		37
Pressearbeit		72
Eurobike		22
Velo-city		18
Business-Club	200	18
Produkte / Ausstattung		38
Sonstiges		4
Kampagne		160
Personal		881
Summe Kommunikation	422	2.170

Verkehrspolitik

Angaben in 1000 €	Plan 2024	
	Erlöse	Kosten
Verkehrspolitik		
Internationale Interessenvertretung		5
Veranstaltung zum Netzwerken		28
Politik- und Interessenvertretung		5
Publikationen		15
Facharbeit - neue Strukturen		4
Beratung		7
Mitgliedschaften Klima-Allianz, DNR		8
Sonstiges		7
Produktprüfung, Lizenzen, Mitgliedschaften; Sonstiges	3	6
Fahrradklima-Test	196	175
Personal		240
Summe Verkehr	199	500

Tourismus & Dienstleistungen

Angaben in 1000 €	Plan 2024	
	Erlöse	Kosten
Tourismus und Dienstleistungen		
Facharbeit		14
Mitgliedschaften		21
EuroVelo		13
Tourenleiterausbildung	10	44
ITB	2	9
Tourismus sonstiges		8
Fahrradfreundlicher Arbeitgeber	398	239
Fahrsicherheitstrainings		29
Projekt "D. per Rad entd." 2023/2024	57	81
Qualitätsradroute	128	135
Bett + Bike	8	3
Karten (Lizenzen, Relaunch, Sonstiges)	28	2
Radreise-Analyse	10	35
Radtourendatenbank/Terminportal		64
Personal		163
Summe Tourismus	641	860

Gemeinkosten

Angaben in 1000 €	Plan 2024	
	Erlöse	Kosten
Gemeinkosten		
Personal		727
Personalverwaltung		75
Mitarbeiterfortbildung		35
Beratung (Steuerberater, WP, Arbeitsrecht, EDV)		75
Organisationsentwicklung		15
Miete/Nebenkosten		275
Ausstattung		60
Büromaterial		8
Porto		10
Telefon, Fax, digitale Kommunikation		35
Kopien		7
Kuriere		3
Bewirtung		8
Reisekosten		15
Sonstiges		3
Geldverkehr		2
Ertragssteuern		12
nicht abzugsfähige Vorsteuer		25
Summe Gemeinkosten	0	1.390

Ergebnis

Angaben in 1000 €	Plan 2024	
	Erlöse	Kosten
Gesamtsumme	10.235	11.161
Ergebnis	-925	
Personalkosten gesamt		2.800
Eigenkapital per 31.12.		Plan 2024
Vereinskapital/Ergebnisvortrag		2.639
Jahresergebnis		- 925
Summe		1.714

TOP 11

BERICHT PILOTPROJEKT

RADFAHREN & NATURSCHUTZ

Auftrag & Fragestellung

„Radfahren und Naturschutz mit dem besonderen Fokus (E-)Mountainbike“ mit der Fragestellung: „Ist das Radfahren in natursensiblen Bereichen mit dem Naturschutz vereinbart? Und wenn ja, unter welchen Bedingungen?“

Schärfung der zentralen Begrifflichkeiten

1. **Fokus Radfahren zur Erholung:**
Gesonderte Betrachtung für Pendelstrecken und Radschnellwege
2. **Fokus (E-)MTB:**
Schwerpunkt auf naturnahen Wegen;
aktuell keine Zulassung von S-Pedelecs im Wald und der freien Landschaft
3. **Fokus ökologisch sensible Gebiete:**
Schutzgebiete mit unterschiedlichem Schwerpunkt und Nutzungsmöglichkeit je nach Schutzkategorie



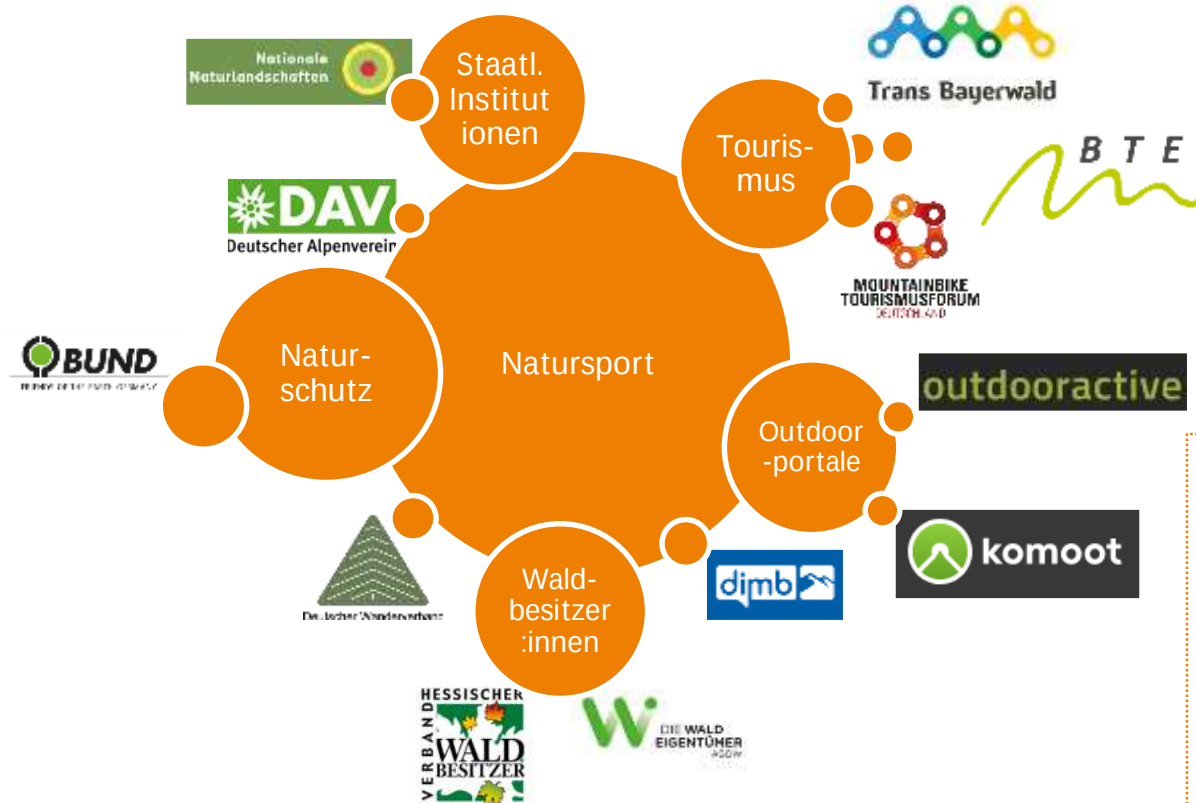
© Mauricio Gutiérrez/Unsplash

Aktueller Stand im Prozess



- Erarbeitung der Grundlagen in drei Fachhearings
- Beteiligung von Vertreter:innen aus ADFC Haupt- und Ehrenamt, Natursport, Naturschutz, Wissenschaft und Tourismus
- Positionierungsvorschlag als Zwischenergebnis des Prozesses

Überblick relevanter Akteur:innen



Hinweis: Hierbei handelt es sich nicht um eine vollständige Darstellung aller relevanter Akteur:innen. Für die jeweiligen Segmente wurden einzelne Organisationen herausgegriffen, um das vielfältige Meinungsbild darzustellen. Nähere Erläuterungen zu den Akteur:innen finden sich in der Langversion.

Überblick Positionierung des ADFC

Grundsätzliche Haltung

- 1 Priorisierung Segmente
- 2 Vorsorgeprinzip
- 3 Anerkennung der Auswirkungen
- 4 Aktive Verantwortungsübernahme

Positionierung zu Einzelaspekten

- 5 Betretungsrecht
- 6 Einschränkungen
- 7 Wegeneubau
- 8 Pedelecs
- 9 Gemeinsame Wegenutzung

Nächste Schritte

- 10 Diskussion intern
- 11 Kooperationen
- 12 Kommunikation

Ausgangslage: Anerkennung Umweltauswirkungen



1 Erschließung neuer Areale

2 Boden

3 Vegetation

4 Fauna

Quelle: Kuwaczka, L. F., Mitterwallner, V., Audorff, V., & Steinbauer, M. J. (2023). Ecological impacts of (electrically assisted) mountain biking. *Global Ecology and Conservation*, 44, e02475. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2023.e02475>

Grundlagen: Vorsorgeprinzip

2

Die Positionierung des ADFC leitet sich aus seiner grundsätzlichen Haltung zu Natur- und Umweltschutz ab, diese ist in der Satzung im Vereinszweck § 2, Abs. 1 verankert. Hieraus leitet sich ein **Handeln nach dem Vorsorgeprinzip** ab.

- Frühzeitiges und vorausschauendes Handeln
- Risikovorsorge
- Ressourcenvorsorge

Grundlagen: Handlungsgrundsätze

Für die Position und Arbeit des ADFC bedeutet das:

3

- **Anerkennen der negativen Auswirkungen des Radfahrens auf Naturräume** auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse und Anerkennung von Unsicherheiten in der Forschung

4

- **Verantwortungsübernahme** statt Verantwortungsdiffusion
- Der ADFC versteht sich als **aktive Organisation für den Naturschutz.**



Betretungsrecht

Positionsvorschlag ADFC

Der ADFC setzt sich ein für

- Einheitliche Regelungen in den Bundesländern
- Gleichstellung von Radfahrenden mit zu Fuß Gehenden auf Wegen in der Natur
- Fahrten abseits von Wegen ohne Zustimmung der Waldbesitzenden unterstützt der ADFC nicht
- Keine nähere Definition von Kriterien für die Eignung von Wegen
- Ausschließung vom Betretungsrecht von Elektrokleinstfahrzeugen und S-Pedelecs

6

Einschränkungen statt genereller Verbote

Positionsvorschlag ADFC

Der ADFC spricht sich für die temporäre und räumliche begrenzte Sperrung von Gebieten für den Naturschutz anstatt genereller Verbote aus.

- Beobachtung innovativer Vorhaben, die die Idee umsetzen, ggf. deren Unterstützung
- Knüpft an die Idee der (digitalen) Besucher:innen-Lenkung an
- Perspektivisch verpflichtende Einbindung naturschutzrelevanter Inhalte in den Systemen der Tourenplanungsportale



7 Wegeneubau in ökologisch sensiblen Gebieten

Positionsvorschlag ADFC

Wegeneubau sollte nur bei absoluter Notwendigkeit erfolgen (z. B. zur Entlastung überlasteter Routen im ökologisch sensiblen Bereich, Förderung klimaneutraler Mobilitätsnetze etc.).

- Prioritär auf Flächen mit geringerem Naturschutzwert
- Grundsätzlich nur unter Vermeidung von Versiegelung und unter Berücksichtigung des Naturschutzes



Pedelecs im ökologisch sensiblen Bereich

Positionsvorschlag ADFC

Der ADFC setzt sich für die rechtliche Gleichstellung von Pedelecs zum unmotorisierten Rad ein - bei gleichzeitiger Anerkennung der teilweise negativen Wirkung

- E-MTB verstärken die negativen Umweltauswirkungen und steigern den Nutzungsdruck auf Naturräume
- Anschluss an die Position des DAV: keine besondere Förderung von **Pedelecfahren** im ökologisch sensiblen Bereich (Ladeinfrastruktur, ...)

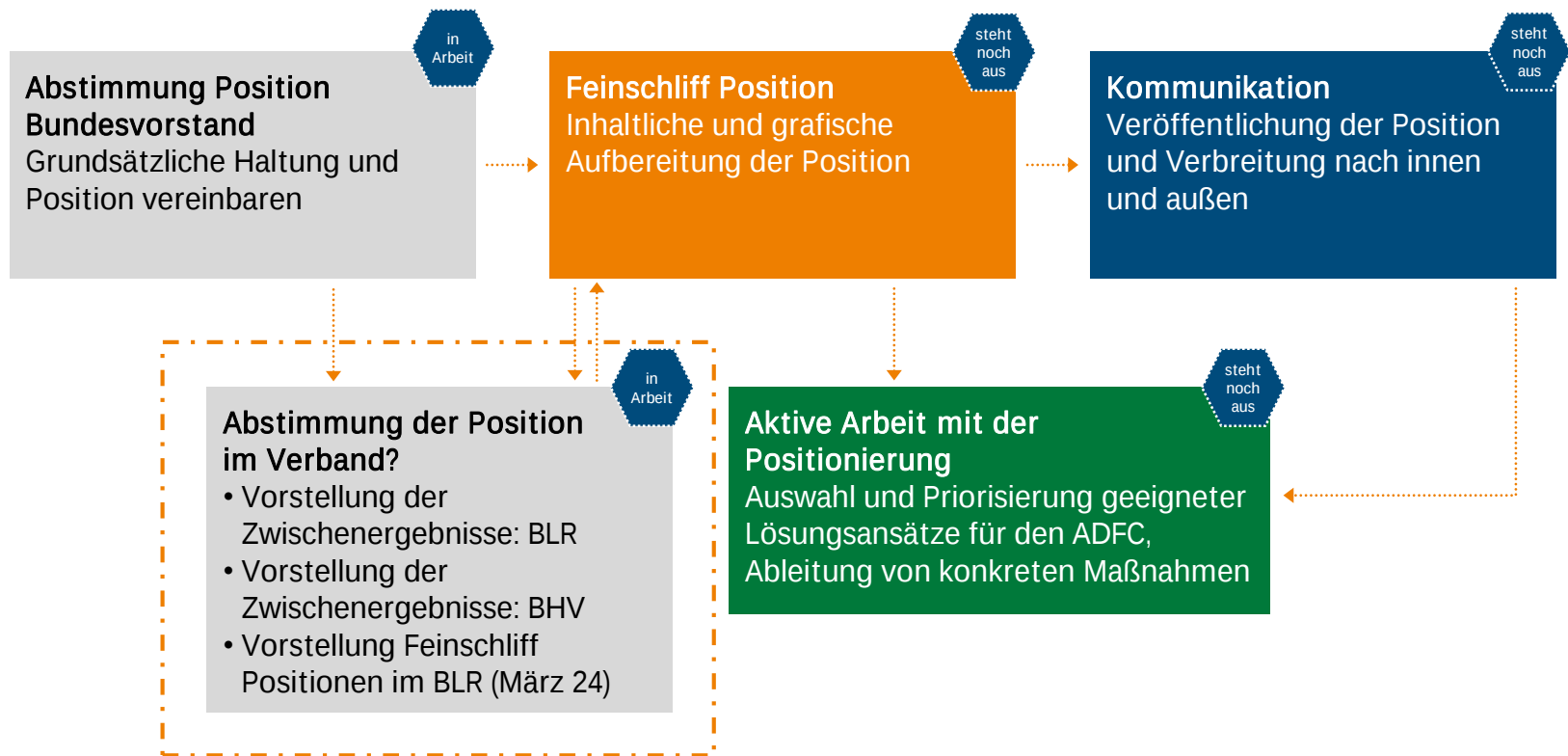
9 Gemeinsame Wegenutzung

Positionsvorschlag ADFC

Der ADFC spricht sich für eine gemeinsame Wegenutzung unter gegenseitiger Achtung, Toleranz und Rücksichtnahme aus.

- Anschluss an die Positionen des Deutschen Alpenvereins (DAV) und des Deutschen Wanderverbands
- Gemeinsame und kooperative Nutzung von Wegen mit gegenseitiger Achtung, Toleranz und Rücksicht auf langsamere und vulnerablere Verkehrsteilnehmer:innen/ Wegnutzer:innen

Nächste Schritte: ADFC-interner Prozess



Ansprechbar bei Rückfragen



Christian Tänzler
Stellv. Bundesvorsitzender |
ADFC Bundesvorstand
christian.taenzler@adfc.de
0171-8643124



Till Palme
Leitung Tourismus |
ADFC-Bundesgeschäftsstelle
till.palme@adfc.de
030-209 14 98-59



Konstanze Meyer
Tourismusreferentin |
ADFC-Bundesgeschäftsstelle
konstanze.meyer@adfc.de
030-209 14 98-479

Kommt gut nach Hause!

BHV 2024 IN NÜRNBERG

AM 9. & 10. NOVEMBER!